



"Le muscle est un véritable enjeu de santé publique et doit être reconnu en tant que tel"

Moyens de sensibiliser

1. Je diffuse par mail, je mets à disposition
2. Je fais jouer au Quizz Semaine du Muscle
3. J'affiche ou j'expose pour donner à savoir
4. Je rassemble autour d'un expert pour partager

Liens utile

Lemuscle.fr (pour retrouver tous nos outils)
[Les étonnants secrets du muscle](#)

Contact

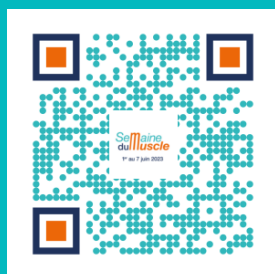
semainedumuscle@afm-telethon.fr

Scannez et retrouvez-nous sur les réseaux

(Facebook, Instagram, Twitter, et LinkedIn)

Partagez vos actions avec :

@SemaineDuMuscle



METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Principe :

En 2 minutes ou en 2 heures, partagez l'info !

Diffusion / affichage de support ou organisation d'un temps d'information

La semaine du muscle, du 1er au 7 juin, un événement de sensibilisation grand public sur tout le territoire français. Des animations se dérouleront partout en France pour faire prendre conscience à chacun de l'importance du muscle dans notre santé et combien il est vital de préserver son capital musculaire.

Je suis membre et/ou responsable dans une organisation professionnelle ou associative, publique ou privée, je peux soutenir la Semaine du Muscle avec de simples actions de communication auprès des publics de mon organisation.

Voici des actions pensées pour s'additionner ou pour s'effectuer aussi à l'unité :

1 / Je diffuse par mail, je mets à disposition

Diffuser les supports de la Semaine du Muscle dans mon organisation, au format numérique et/ou au format papier selon les supports : affiche officielle, bannières réseaux sociaux, livret pédagogique, série vidéo « Les étonnants secrets du muscle » ...

2 / Je fais jouer au Quizz Semaine du Muscle !

Partager (sous format imprimé ou par e-mail) un quizz spécial «Muscle» afin de sensibiliser mes collaborateurs, licenciés, élèves à l'importance du muscle pour la santé. Ce quizz permet d'organiser des sessions dédiées ou un concours interne.

3 / J'affiche et j'expose pour donner à voir

Présenter l'affiche et/ou les 8 panneaux de l'exposition « Le Muscle, enjeu de santé publique » dans le hall d'accueil ou dans une salle commune de mon organisation.

Pour aller plus loin : organiser un vernissage, moment de convivialité pour promouvoir mon implication pendant la semaine dédiée.

4 / Je rassemble autour d'un expert pour partager

Proposer un temps de présentation et d'échanges sur "Le Muscle, enjeu de santé publique" avec un expert scientifique ou médical.

Pour cela contactez-nous via semainedumuscle@afm-telethon.fr



*"Le muscle est un véritable enjeu de **santé publique** et doit être reconnu en tant que tel"*

Moyens de sensibiliser

1. Je diffuse par mail, je mets à disposition
2. Je fais jouer au Quizz Semaine du Muscle
3. J'affiche ou j'expose pour donner à savoir
4. Je rassemble autour d'un expert pour partager

Liens utiles

Lemuscle.fr (pour retrouver tous nos outils)
[Les étonnants secrets du muscle](#)

Contact

semainedumuscle@afm-telethon.fr

Scannez et retrouvez-nous sur les réseaux

(Facebook, Instagram, Twitter, et LinkedIn)

Partagez vos actions avec :

@SemaineDuMuscle



Les outils mis à votre disposition et disponible sur lemuscle.fr

- 1 affiche Semaine du Muscle millésimée (PDF format A3)
- 1 exposition non millésimée : 8 panneaux de dimension 1.20 sur 1.60m (Imprimable en 60*80 / 30*40 ou même juste en A3)

Le muscle : les 3 types de muscles

Le muscle : Un organe indispensable à la vie

Le muscle : Tout au long de la vie

Le muscle : Entraîné et en situation extrême

Le muscle : Et la maladie

Le muscle : Petite histoire de la Myologie

Le muscle : Vers une fondation de Myologie

Le muscle : Et ses étonnants secrets

- 1 quizz général (format A4 pdf)
- 1 quizz « Retrouve ton muscle (à venir)
- 1 livret pédagogique : reprise de l'expo + quizz général (imprimable en A4 ou A5)
- bannière réseaux sociaux
- série vidéos « Les étonnants secrets du muscle »

